



参加
無料

みやぎ地域自動車産業 ミカタプロジェクト 実地研修

2 / 26 木
2026

場 所 宮城県産業技術総合センター 中研修室 (仙台市泉区明通2丁目2)

① 10:00~12:00 原価を作り込むための
ベンチマーク思考

定 員
先着 20名

講 師 ミカタプロジェクト 宮城拠点コーディネーター 川村 洋一 氏

原価と設計の関係やベンチマークの定義、正しい考え方について、基本的な内容から解説するとともに、自社部品で考える場合のベンチマーク手順についても考察します。

①の研修開催後、下記の実践的な内容の研修を開催します。 ①の研修のみの参加も可能です。

定 員
3社

② 13:00~16:00 ベンチマーク実践研修 申込締切：2月13日(金)

※②の研修のみ

講 師 宮城県産業技術総合センター テクニカルプロジェクトコーディネーター 河田 俊彦 氏
ミカタプロジェクト 宮城拠点コーディネーター 川村 洋一 氏、水田 謙 氏

こちらの研修ではPCをご持参ください。1社あたり2~4名の参加を想定しております。
ご参加いただく企業様におかれましては、ベンチマークの対象とする技術・製品の検討や研修準備に向けて、事前に
打合せをさせていただきます。

3 / 5 木
2026

場 所 宮城県産業技術総合センター 大会議室 (仙台市泉区明通2丁目2)

③ 13:00~15:00 技術マーケティング入門

定 員
先着 20名

講 師 ミカタプロジェクト 宮城拠点コーディネーター 水田 謙 氏

急速に変化する自動車産業の最新動向を踏まえ、自動車産業への参入・事業拡大のために
求められる「提案型企业」を目指して、技術マーケティングの重要性やマーケティング手法
(SWOT分析)における実践的な内容について解説します。

※ 本事業は宮城県産業技術総合センター「自動車部品機能・構造研修」と連携して実施する研修です。

お申込み

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyk2-6jOv61IHWYmPV_GoAVSc1VurDuNbSq7F15VjO-R1SCg/viewform?usp=publish-editor



URLまたはQRコードよりお申込みください。

①~③の研修からご希望の研修をお申込みください。

主 催

経済産業省東北経済産業局 地域経済部 製造産業課、宮城県産業技術総合センター

実施・運営

公益財団法人みやぎ産業振興機構 産業経営支援部 取引支援課

宮城 ミカタプロジェクト



お問い合わせはこちらから Tel : 022-225-6637 Mail : biz@joho-miyagi.or.jp

<https://www.joho-miyagi.or.jp/mikata-project>