

# 自社の「こだわりの逸品」 どうやったら もっと売れるのか？

令和7年度  
アグリビジネス  
販売戦略  
講座

商品分析と売り方検討を通して、自社商品に最も適した販売戦略を  
**ダブル講師**が指南します！ 新商品開発検討中の方も歓迎です！

【メイン講師】



株式会社東北農都共生総合研究所  
代表取締役 片岡 修一 氏

【デジタルマーケティング担当講師】



株式会社希世舎  
代表取締役 須藤 航平 氏

## 開催日程・内容

① 8/20 (水) 10:00 – 16:00

### ■場所

宮城県商工振興センター2F会議室  
(仙台市青葉区上杉1-14-2)

### ■内容

午前「自社商品の“こだわり”を分析する」

講師：株式会社東北農都共生総合研究所  
代表取締役 片岡修一氏

午後「上手に活用！デジタルマーケティング」

講師：株式会社希世舎 代表取締役 須藤航平氏

② 9月～10月

### ■日時・場所

個別に相談(御社での開催可)

### ■内容

講師に個別相談！

～自社の商品をもっと売るための  
戦略立案～

講師：株式会社東北農都共生総合  
研究所  
代表取締役 片岡修一氏

受講料 2,000円 (受講生一人あたりの金額となります。)

申込方法 裏面の受講申込書をご記入の上、メール、FAX等でお申し込みください。

申込・  
問合せ

(公財)みやぎ産業振興機構 事業支援課 アグリビジネス支援室  
〒980-0011 仙台市青葉区上杉1-14-2 宮城県商工振興センター3F  
TEL:022-225-6697 FAX:022-263-6923 Email: soudan@joho-miyagi.or.jp  
担当 津田、増岡、佐々木