

次世代リーダー塾のねらい

「他社を知り、自社を知る」

つないで、ひろがる。



全体スキーム図

<リーダー像の明確化>

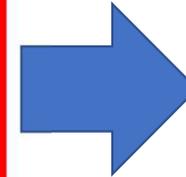
- ・リーダーとマネージャーを理解する
- ・企業経営者の人材育成を学ぶ
- ・組織力向上の手法を知る

<競争に勝ち抜くスキル>

- ・①新事業展開、②産学官連携、③IoTの活用、④生産現場改善などリーダーに必要な知識を習得する

<現場を知る機会>

- ・様々な取組みをしている先進企業の現場視察から、自社の「ものづくり現場」に活かせるヒントを得る



目指すべき

次世代リーダー像とは

他社の「ものづくり」に対する考え方や工夫の仕方などを知り、自社と比較することで、自社の課題や特徴（強み）に気づき、それをどう実行していくことができるか考え、行動できる人材



公益財団法人

みやぎ産業振興機構
Miyagi Organization For Industry Promotion