

令和4年度農産物販売ビジネス支援
「アグリビジネス EC サイト運用講座～売れる仕組みづくり～」
カリキュラム

回	開催日時・場所・形式	講座内容
1	令和4年8月23日(火) 10時～15時 みやぎ産業振興機構	○ECサイトの売り上げアップに向けた基礎知識 1.インターネットで販路開拓するための基礎知識とアプローチ 2.インターネット販路開拓成功事例の紹介 3.インターネット販路開拓成功のポイント ・売り上げの方程式 ・集客施策 ・購入施策 ・再訪施策 4.売れない原因を探るアクセス解析ツールの導入
2	令和4年9月14日(水) 10時～15時 みやぎ産業振興機構	○お客様に訴求する商品ページ作り(基礎編) 1.前回導入したアクセス解析ツールの分析 2.商品ページの作り込みが大切な理由 3.自社のライバルとなる競合の分析の仕方と自社比較 4.魅力的な商品ページにするために盛り込むべき要素 5.(ワーク形式) 自社商品の魅力の洗い出し
3	令和4年10月25日(火) 10時～15時 みやぎ産業振興機構	○お客様に訴求する商品ページ作り(設計編) 1.商品ページのレイアウト設計の考え方 2.(ワーク形式) レイアウト設計の実技 3.魅力的な商品紹介文章のライティング 4.(ワーク形式) 文章作成の実技
4	令和4年11月22日(火) 10時～15時 みやぎ産業振興機構	○お客様に訴求する商品ページ作り(作成編) 1.無料で使える画像加工ソフトの使い方 2.(ワーク形式) 画像作成の実技 3.作成した画像・文章の掲載 4.(ワーク形式) 商品ページアップの実技
5	令和5年1月17日(火) 10時～15時 みやぎ産業振興機構	○成果発表とこれからの取組みについて 1.(発表形式) 作成した商品ページの成果発表 2.次年度以降の取組み 3.個別フォローアップ