

農産物販売ビジネス支援「ECマーケティング講座（応用コース）」
カリキュラム

回	開催日時・場所	実施事項
1	令和3年7月28日（水） 10時～16時 みやぎ産業振興機構	1.キックオフ説明会 2.コロナにおける通販の変化と今後 3.自社SWOT分析 4.通販ページ10段階レベル別チェック表説明
2	令和3年8月26日（木） 10時～16時 みやぎ産業振興機構	1.各企業評価講評 2.お店の一番の看板商品 3.顔が見える店舗づくり 4.お客様の声やレビュー 5.来店者数・転換率・受注単価を上げる施策
3	令和3年9月30日（木） 10時～16時 みやぎ産業振興機構	1.目標達成をどのように立てるか 2.自社を継続的かつ一貫性をもって伝える 3.消費者が自社商品を自由に拡散する仕組み 4.消費者の自社製品評価と顧客ニーズへの対応 5.年間イベント予定表
4	令和3年10月28日（木） 10時～16時 みやぎ産業振興機構	1.自社サイトの特徴 2.楽天市場の特徴 3.ヤフーショッピングの特徴 4.通販でにぎわいを生み出す手法 5.売れるランディングページの作り方
5	令和3年11月25日（木） 10時～16時 みやぎ産業振興機構	1.各企業課題の整理 2.優先事項への取組 3.SEO,レポート対策チェック表 4.何度も購入してもらう方法
6	令和4年1月14日（金） 10時～16時 みやぎ産業振興機構	1.各企業課題の整理 2.優先事項への取組 3.講座の振り返りと今後の対策

全ての回で質疑応答の時間も設けております。