

農産物販売ビジネス支援「ECマーケティング講座」 開催要領

1 目 的

「みやぎ食と農の県民条例基本計画」において、意欲ある農業経営者が、経営の多角化や事業連携によって、販売流通・農産加工をはじめとする関連産業の付加価値を取り込んで経営を発展させるアグリビジネス経営体（以下、アグリ経営体）の育成の加速化を進めることとしている。

一方で、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、農産物販売においては外食産業の業務用やインバウンド需要が低迷している中、インターネット販売が新たな販売チャネルとして期待されている。

そこで、本講座はアグリビジネス経営体がECマーケティング^{※1}に関する知識、技能を習得し、インターネット販売による販売力強化を図るとともに、売れる仕組みを構築するものとする。

2 主 催

公益財団法人みやぎ産業振興機構

3 会 場

宮城県商工振興センター 2階会議室
住所：仙台市青葉区上杉一丁目14番2号

4 概 要

(1) 入門コース

目的：ECサイト^{※2}の売上げを軌道に乗せるため、集客・購入・再訪施策等に取り組み、自社で継続的に売れる仕組みを構築するもの。

対象：ECサイトによる売上げを軌道に乗せたい事業者

募集数：3社

開催内容：別紙1のとおり

受講料：1社あたり3万円～4万円

(2) 応用コース

目的：ECサイト運営を感覚ではなく、根拠に基づいた施策を遂行するため、現状を数値で把握し、具体的な取組を可視化するとともに、適正な対策を実践し、売上実績を上げるもの。

対象：ECサイトによる売上げはある程度あるが、さらに拡大したい事業者

募集数：2社

開催内容：別紙2のとおり

受講料：1社あたり4万円～5万円

※受講者が決定次第、受講料が決定いたしますのでご了承ください。

5 講師選定

講師につきましては、受講者が決定後に、各コースの目的達成に向けて、適する専門家を選定いたします。

6 募集対象

年間販売額概ね4,000万円以上で、5年後の目標年間販売額1億円以上を目指し、かつ自社で運用できるECサイトを保有する宮城県内のアグリビジネス経営体。受講にあたってはECサイト担当者等が必ず1名以上出席してください。

※応用コースにつきましては、1社あたりの受講人数3名を上限とします。

7 申込期限及び申込先

受講希望者は、別紙3の受講申込書により、令和3年6月28日（月）までに、FAX又は電子メールのいずれかで事業支援課アグリビジネス支援室宛て御申込願います。

8 提出書類

- ①受講申込書（別紙3）
- ②直近期から過去3期分の決算書

9 問合せ先

公益財団法人みやぎ産業振興機構 事業支援課アグリビジネス支援室

担当：竹林、今関

〒980-0011 仙台市青葉区上杉1丁目14-2

電話：022-225-6697 FAX：022-263-6923

e-mail：soudan@joho-miyagi.or.jp

10 その他

募集締切後、受講決定者には受講決定通知書を送付します。

また、5年後の目標年間販売額達成へのサポートとして、希望する経営体は、「専門家派遣」の事業が活用できますので、御相談ください。

- ※1 ECは電子商取引を意味し、インターネットを介してモノやサービスの売買を行うとともに、顧客に選択してもらうための施策を策定、実行すること。
- ※2 インターネット上に開設した商品を販売するウェブサイトのこと。