

～ 黒子メーカーからの脱却 ～ 「王様サンマの丸ごと一本焼き」

(中小企業販路開拓総合支援事業「市場投入支援」)

株式会社モリヤ

事業概要

当社は、平成28年2月にサンマ・サバ・ニシン・イワシ等の魚骨脆弱化による「魚の形や味を損なわずに骨ごと食べられる製品」の開発に成功。この製法を「モリヤ製法」として特許を取得していましたが、[実践経営塾](#)や[水産加工業専門家派遣](#)を活用して販路拡大に取り組む中で、海の市直営店「気仙沼 四季 伊八郎」における「モリヤ製法」を活用した自社商品の品揃えが少ないなど、直営店舗での課題が見えてきました。

当社のメインビジネスはB to Bビジネスですが、このビジネスだけでは自社名の出ない黒子メーカーに留まるため、復興本番に向けて“モリヤ”・“伊八郎”として最終消費者に認知されるブランド確立が不可欠と考えました。

そこで今年度は、[中小企業販路開拓総合支援事業「市場投入支援」](#)を活用し、マーケティング専門家のブレイントラストアンドカンパニー(株)の協力の下、当社の強みである「モリヤ製法」を活用した直営フラッグシップ店でのトップ商品×自社ブランディングに取り組みました。

その結果、直営店「気仙沼 四季 伊八郎」での消費者ニーズ動向分析や他社製品の調査によるショーケースベンチマーク、製品の特長を優位化するための成分分析など、マーケティング専門家の多岐にわたるマーケティング調査・戦略提案の基に、当社プレミアム商品となる「王様サンマの丸ごと一本焼き」の商品化を実現しました。

実食モニター会では高い評価が得られたほか、波及効果によりB to B販路からの引き合いも強く、今後、百貨店・お取り寄せ通販などハイエンド販路に向けた“高級総菜メーカー”への転換が期待されます。

企業の声

専門家からマーケティング調査に基づく競合との差別化ポイントの検証や「気仙沼 四季 伊八郎」ニーズ把握アンケートにより、生の声を収集いただき新製品購入意向率95%という高いニーズを得られました。

また、マーケティング専門家との密な連携によってマーケティング調査のノウハウを学ぶことが出来たので、今後の活動に活かしていきたいと感じています。

企業概要

代表者 : 守屋 守昭

住所 : 気仙沼市赤岩港 168-7

電話 : 0226-24-8500

FAX : 0226-24-8805

URL : <https://www.kesenuma-moriya.jp/>

従業員 : 45名

主要製品 : 漬魚・佃煮・煮魚など



【王様サンマの丸ごと一本焼き】



海の市直営店【気仙沼 四季 伊八郎】

[中小企業販路開拓総合支援事業「市場投入支援」](#)は、中小企業者が開発中の試作品や技術の応用又は既存品改良による製品化に対し、市場ニーズに適合した効果的な上市を促進するため、国内外のマーケティング調査等を外部専門家に委託して実施する事業です。