

シーズについて

シーズの説明

これまで30年以上ものあいだ培ってきました、プロダクトデザイン(工業デザイン)、グラフィックデザイン(商業デザイン)をはじめとする様々なデザイン開発に関する技術と知識、そして経験を多くの企業様に提供することを目指しています。

想定する活用例、市場

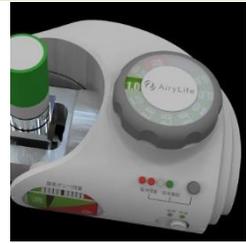
B2C(消費者商品)、B2B(生産者商品)問わず、様々な商品、サービスのためのデザイン開発。また市場においてはこれまでにない画期的市場開発を想定しています。開発はBMG(ビジネスモデルジェネレーション)を利用し、クライアント様との議論を重視して取組みます。

特許など

- ・特許: 医療酸素用ポンプ。特許公開2013-255778他関連特許2件。
- ・特許: 楽曲及び楽譜の映像化及び画像化の方法。特許公開2008-233576他関連2件。
- ・特許: 彩色用具を利用した演奏装置及び演奏方法。特許公開2008-224841関連特許他1件。
- ・意匠登録: 飲料容器用パッケージデザイン, プランターカバー, 家具等12件



mobile ceremony



ニーズについて

マッチングを求める相手

産業活動における需要と供給との交換方法は、①市場、②契約、③奉仕、の3つとされます。この内、地域の産業活動にとって欠かすことのできない交換が「奉仕」でしょう。供給側は、贈ること奉仕し、贈られた側(需要側)は、その意の感謝をこめて対価を返す……「贈り、贈られる」互いを想うこの関係性こそが、地域産業をけん引してくれる大きな力となるのではないのでしょうか。

日原デザイン研究室が求めるお相手は、「地域連携産業」とは、この供給側と需要側との「奉仕の精神」をご理解いただける企業さまです。



連絡先

所属部署・役職	事業構想学群日原デザイン研究室		
担当者名	日原 広一		
TEL	022(377)8347	FAX	022(377)8347
E-mail	hihara@myu.ac.jp	URL	https://hihara.jimdo.com/