

シーズについて

シーズの説明

地域中小企業及び自治体で、危機感はあるがマーケティングに手が回らない方々を対象に、彼らの素材や既存商品を元に学生がアイディアを出しながら新商品開発を行う。労働者・住民の高齢化や若年層の意見聴取の困難性に対応すべく、消費者ニーズから出発した新商品開発・販路開拓、産官学連携を行う。

想定する活用例、市場

県内でキラリと光る技術やサービスを提供しているにも関わらず、社内の年齢構成が高齢化し、新商品が生まれず、既存商品の売上に伸び悩んでいる中小企業が、学生とコラボして若年層のニーズを得て、ニーズオリエンテッドな新商品開発や広報活動を行う。

特許など

コラボ中に特許化・意匠化の可能性がある場合は、コラボ企業費用でコラボ企業の特許として申請していただく（特許事務所が研究所メンバーでありご利用可）。

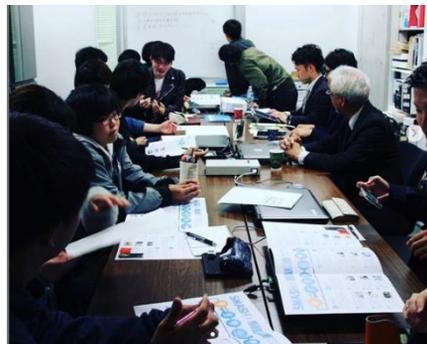
ニーズについて

マッチングを求める相手

【共同研究】研究室にてマーケティング理論の解説を行いつつ、学生と商品化ブレインストーミングやアンケートによる消費者ニーズの把握、プロトタイプ作成、WebやSNSでの情報発信を必要とするコラボ企業・自治体を募集する。

すでに大学の協定に基づき連携している登米市津山の道の駅もくもくランドの活性化のように、自治体の課題解決にも対応する。

【販路開拓】コラボ企業と開発した新商品を、県内外の販路に載せたい。小売業やマスコミを中心に、地域企業支援・教育支援の観点から取引や宣伝広告を実施していただける方にご協力いただきたい。



所属部署・役職 東北工業大学 地域連携センター

担当者名 菅原 玲

TEL 022-305-3801

FAX 022-305-3808

E-mail r.sugawara@tohtech.ac.jp

URL <http://www.rc-center.tohtech.ac.jp/>