

乾燥麺の企画・開発による自社の収益性向上にチャレンジ

(平成30年度みやぎ中小企業チャレンジ応援基金事業)

マルニ食品株式会社

事業概要

百三十余年前の明治18年、村と村を行き交う人々の休み処でうどんや蕎麦をふるまう麺茶屋として初代二階堂文左衛門氏によって登米で創業。昭和35年には有限会社二階堂製麺工場を設立しました。以来、チルド麺、半生麺、監修麺(東北各地の人気ラーメン店監修の生ラーメン)、惣菜、菓子類(宮城県産小麦「あおばの恋」を使用して製造した麺を米油で揚げた麺菓子)の製造及び販売を主な業とし、平成23年10月には直営店の「麺や文左」を開業。現在の従業員数は205名となっています。

当社は、量販小売ブランドの出荷構成比が高く、時流環境において原材料費高騰等の影響を受け企業全体の収益性が低下傾向にある中、自社直売専用の商品開発研究によるBtoC販売を行い、高付加価値事業の確立を目指しています。

そこで、[みやぎ中小企業チャレンジ応援基金事業](#)を活用し、賞味期限の長い乾燥うどんの生産方式を応用した新たな麺開発を行いました。「賞味期限が短い」という中華麺に於ける課題を解決すべく工場内に恒温恒湿状態室を設置することで、茹で時間2分30秒から3分30秒以内での食感良好品を完成。無添加で小麦香を感じられる麺であり、賞味期限180日を見込むことで輸出対応も可能となりました。こうして「茹で時間」「賞味期限」「美味しさ」という目標基準をクリアしました。

今後の展開としては、アニマルフリー等の健康食品的なスープも合わせ、さらにBtoC展開に於いては商品パッケージ製作も進行し、仙台市内での自社直営店舗販売を予定。更なる市場拡大を目指しています。

事業者の声

中小企業が研究開発を行うための資金確保は大きな課題でした。

平成30年度「[みやぎ中小企業チャレンジ応援基金事業](#)」に採択頂き、資金と共にみやぎ産業振興機構様のご支援を承り目標通り開発を進める事が出来ました。

今後も機構の支援を活用させて頂き企業力向上を目指します。



事業者概要

代表者：二階堂 玲子

住所：登米市南方町鴻ノ木 123-1

TEL：0220-58-5502

E-mail：otoiwase@02-food.com

URL：<http://www.02-food.com/>

従業員数：205名

業種：麺・惣菜・菓子の製造、開発、販売



監修麺(東北各地の人気ラーメン店監修の生ラーメン)

[みやぎ中小企業チャレンジ応援基金事業](#)は、地域資源(農林水産品、歴史、文化、鉱工業品、産地技術、人材等)や優れたビジネスアイデア等を活用し、新商品や新サービスの開発を行う事業に対して事業経費の一部助成を行う事業です。