

問合せ・  
申込み先

(公財) みやぎ産業振興機構 事業支援課アグリビジネス支援室 担当：黒沢、添田  
〒980-0011 仙台市青葉区上杉1-14-2 電話：022-225-6697 FAX：022-263-6923  
e-mail：soudan@joho-miyagi.or.jp ホームページ：http://www.joho-miyagi.or.jp/agri/

## 平成30年度アグリビジネス実践講座 受講申込書

### A 基本事項

申込月日： 月 日

所 属		役 職		生 年 月 日
フリガナ				昭・平
氏 名				年 月 日
住 所	〒 -			性 別
				<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
T E L	( ) -			農業経験年数 ( 年 )
F A X	( ) -			
e - mail				
経営概要	作目・部門名		経営規模	
			㎡・ha・頭・( )	
			㎡・ha・頭・( )	
			㎡・ha・頭・( )	

### B 受講の動機、今後の事業展開方向

1. 受講の動機
2. 今後の事業展開方向
1. 事業に取り組む動機
2. 事業概要 (どの部門、どの品目を、どのようにしていきたいか等)
3. 目標 (3、5、10年後等までに、どうなっていたいか等)
4. 現状の課題

※お申し込みいただいた受講申込書については、当機構の個人情報保護規程（プライバシーポリシー）に基づき、当講座の運営目的の範囲内にて適切に取り扱います。

申込期限：平成30年12月20日（木）



企業的農業経営の構想を持つ  
農業経営者、次期経営者候補の皆さん!  
一歩踏み出す挑戦を応援します!

踏み出そう!

# 平成30年度 アグリビジネス 実践講座

## アグリビジネスとは

意欲ある農業経営者が、  
経営の多角化や事業連携によって、  
経営を発展させるビジネスです。

平成31年  
1月開講

## アグリビジネス実践講座

新たな部門展開や事業連携など経営を発展させる際に必要となる『ビジネスプラン（事業計画）』の構築に必要なポイントを体系的に学べます。講師とのディスカッションを通じて事業構想を具体的な計画に磨き上げる実践的なカリキュラムです。



公益財団法人みやぎ産業振興機構

平成  
30年度

# アグリビジネス実践講座 カリキュラム

## 第1回目

1月12日

- 10:00~10:10 開講式
- 10:10~12:00 **【基調講演】**  
家族経営から企業的経営へ  
経営者として計画を実践し、経営を継続・発展させていくためのポイントなどを学びます。  
講師 白幡 洋一氏
- 13:00~14:30 **農業経営のブランド力向上**  
経営体や商品のブランド力向上について学びます。  
講師 伊藤 順氏
- 15:00~16:30 **オリエンテーション、自己紹介**  
自己紹介と現時点での事業構想の発表を行います。  
講師 白幡 洋一氏 加藤 哲也氏

## 第2回目

1月19日

- 9:30~11:00 **事業のストーリーづくり①**  
事業計画書とは何かを考えます。  
講師 加藤 哲也氏
- 12:00~14:00 / 14:30~16:30 (2グループ入替制)  
**事業のストーリーづくり②**  
各自の事業構想の聞き取りを行い、整理し、明確化を図ります。  
講師 加藤 哲也氏
- 流通戦略**  
・加工食品の流通実態、機能と活用を学びます。  
・一次産品・加工食品に関する流通チャネル構築について学びます。  
講師 岡本 仁氏

## 第3回目

1月26日

- 10:00~12:30 **事業のストーリーづくり③**  
各自の事業構想の内容を個別ディスカッションし、事業目的を明確にします。  
講師 今野 高氏
- 13:30~16:30 **顧客戦略・チャネル戦略**  
誰に売るか(客層)、チャネル戦略を具体化します。  
講師 今野 高氏

## 第4回目

2月2日

- 10:00~12:30 **生産・販売計画**
- 13:30~16:30 **プレゼンテーションの方法**  
・生産・販売計画の作成方法を学び、各自の事業計画の具体化を図ります。  
・プレゼンテーションの方法について学びます。  
講師 今野 高氏

## 第5回目

2月9日

- 10:00~12:30 **財務管理計画①**
- 13:30~16:30 **財務管理計画②**  
・財務管理の基礎、事業を行う上での位置づけを学びます。  
・収支計画の作成方法を学び、各自の事業計画の具体化を図ります。  
講師 梅津 義人氏

## 第6回目

2月16日

- 10:00~12:30 **財務管理計画②**
- 13:30~16:30 **財務管理計画③**  
・収支計画の作成方法を学び、各自の事業計画の具体化を図ります。  
・各自の事業収支計画を具体的に仕上げます。  
講師 梅津 義人氏

## 第7回目

2月23日

- 10:00~12:30 **事業計画のブラッシュアップ**
- 13:30~16:30 **事業計画のブラッシュアップ**  
最終日の発表に向けて、講師からアドバイスを受け、事業計画のブラッシュアップを行います。  
講師 梅津 義人氏 加藤 哲也氏 今野 高氏

## 第8回目

3月2日

- 10:00~15:00 (うち1時間 昼休憩) **事業計画の発表**  
事業計画を発表し、講師陣からアドバイスを受けます。  
第1回目から第6回目までの講師陣 鳥巢 研二氏
- 15:00~16:30 **全体総評・閉講式**

### 【参考】平成29年度アグリビジネス実践講座



①講義の様子



②事業計画に対する講師助言

### 受講生の声

- ・各講師から具体的で的確なアドバイスや指導があり、苦手分野にもしっかりと向き合うことができました。
- ・さらに話を聞きたくなる講師陣で、かなりやる気が出ました。実践的な内容だったので、今後の事業に活かせそうです。

## 募集要項

- 対象者** 新たな部門展開や事業連携などによる企業的農業経営の構想を持つ、農業経営者や次期経営者候補 ※原則として、8回連続して受講できる方が対象となります。
- 定員** 15名【先着順】
- 開催日時** 平成31年1月12日(土)から3月2日(土)までの毎週土曜日(全8回)  
午前10時から午後4時30分まで  
1月19日(土)のみ 午前9時30分から午後4時30分まで
- 受講料** 10,000円/人
- 会場** 21世紀プラザ研究センター 2階大会議室  
住所：仙台市泉区高森2丁目1-40(駐車場 無料)  
3月2日(土)のみ TKP仙台東口ビジネスセンター  
カンファレンスルーム3A  
住所：仙台市宮城野区榴岡1丁目6-30  
ディーグラント仙台3階(近隣駐車場 有料)
- 申込方法** 裏面の申込書を御記入の上、(公財)みやぎ産業振興機構に郵送、FAX又は電子メールで御申込願います。  
※申込書は、当機構ホームページにも掲載しています。
- 申込期限** 平成30年12月20日(木)
- その他** 募集締切後、受講決定者には受講決定通知書を送付します。  
なお、申込期限前に募集定員に達した場合は、その時点で募集を終了します。



## 講師紹介



**白幡 洋一氏**  
公益財団法人みやぎ産業振興機構  
シニアアドバイザー

当機構のシニアアドバイザー。東北リコー㈱の会長を経て、平成26年4月まで株ベガルタ仙台の代表取締役社長を務めました。当機構では、平成20年4月から中小企業の総合的支援を精力的に行っています。



**加藤 哲也氏**  
ケイ・シグナル 代表

青森県内外で、地域資源の活用や農工商連携による新商品開発、マーケティング・ブランド化の支援をはじめ、ビジネスプランの作成から事業化まで各種プロジェクトを総合的に支援するコーディネーターとして活躍しています。



**今野 高氏**  
株式会社 宮城フラワーパートナーズ代表取締役

元農職員(農業改良普及員)の経験と自ら花苗の生産・販売を行っていることを強みとし、農業法人等への支援を行っています。消費者・販売先のニーズをつかむ工夫や生産者の視点からの支援に定評があります。



**伊藤 順氏**  
株式会社キースタッフ 代表取締役副社長

農林水産省6次産業化中央サポートプランナー。青森県田子町でのにんにく有機栽培などを経て現職。農業・農村の付加価値創造の仕組みづくり、販路開拓支援など、全国各地の農林水産事業者や食品事業者現場重視の伴走支援を行っています。



**岡本 仁氏**  
岡本五郎兵衛 代表

食品業界営業部門での長年の経験で身に付けたキャリアとスキル、幅広い人脈を活かして、食の商・物流コーディネーターとして活躍しています。取引制度や流通チャネルへの造詣が深く、流通網の構築に数々の実績があります。



**梅津 義人氏**  
中小企業診断士

元金融マンの経験を活かし中小企業・ベンチャー企業の体力というべき財務面の支援・助言を行っています。経営計画作成等の実務的支援に定評があり、財務・資金管理分野の専門家として、中小企業の経営改善、成長支援に活躍しています。



**鳥巢 研二氏**  
株式会社キースタッフ 創業者

食品メーカーでのマーケティング管理者の経験を活かし、地域加工特産品の開発、販路開拓等のアドバイスを行っています。創業や新商品開発等、数多くの支援を手掛けており、全国各地で農林水産業の6次産業化の推進を精力的に行っています。