

企画提案書記入に係る留意点

5 提案内容

(1) 活動内容

<p>対象製品 (要領第4条関連)</p>	<p>【対象製品等の概要】</p> <p>・対象となる製品等の製品名、どのような製品なのか概要等を記入。</p> <p>【対象製品等の販売実績】</p> <p>・販売実績があるものは過去の販売個数や実績額を記入。 ・販売実績がなければ「販売実績なし」と記入。</p>
<p>マーケティング 活動内容 (要領第5条第1項 関連)</p>	<p>【①に係る活動】</p> <p>・どの市場に焦点をあてるのか。また、その市場を選択した理由についても記入。 ・上記の市場のニーズ等を把握するため、どのような調査、分析を行うのか具体的に記入。</p> <p>【②に係る活動】</p> <p>・①の結果に基づき検討、評価を行うが、想定する結果が導き出された場合や、そうでない場合等をふまえた(仮説を立てた)上で、具体的な取組み手法等を記入。 ※製品の改良等の実施を想定する場合についても、どのように行う予定か記入。</p>

	<p>【③に係る活動】</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ ①及び②を踏まえて、どのように販路開拓をしていくか想定する販路計画を記入。 </div>
<p>販路開拓活動内容 (要領第5条第2項 関連)</p>	<p>【想定業界及び企業】</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 上記③の販路計画に基づき販路開拓活動を行うにあたり、想定する業界及び企業名を記入。 ・ 販路開拓活動としてどのような活動を行う予定か具体的に記入。(展示会出展等。) </div>
<p>業務完了予定日</p>	<p>平成 年 月 日</p>

(2) 活動スケジュール

実施月	H30 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H31 1月
(例) 展示会出展				←→				

(3) 経費積算明細表(例)

	区 分	金 額	積 算	備 考
マ ー ケ テ ィ ン グ 活 動 経 費	〇〇市場調査	466,000	(人件費) @ 10,000 × 40時間 = 400,000 (旅費交通費) (仙台⇄東京) @ 22,000 × 3回 = 66,000	
	〇〇ニーズ調査	322,000	(人件費) @ 10,000 × 22時間 = 220,000 (旅費交通費) (仙台⇄東京) @ 22,000 × 1回 = 22,000 (製品改良費用) 【外注:〇〇(株)】 @ 80,000 × 1式 = 80,000	
	販路計画策定	200,000	(人件費) @ 10,000 × 20時間 = 200,000	
販 路 開 拓 活 動 経 費	〇〇企業との 引合せ	192,000	(人件費) @ 10,000 × 12時間 = 120,000 (旅費交通費) (仙台⇄東京) @ 22,000 × 1回 = 22,000 (販促デザイン費) 【商談用パンフレットリニューアル】 @ 50,000 × 1式 = 50,000	
	展示会出展 (〇〇展示会出展予定)	320,000	(人件費) @ 10,000 × 20時間 = 200,000 (旅費交通費) (仙台⇄東京) @ 22,000 × 1回 = 22,000 (出展費) @ 98,000 × 一式 = 98,000	
	合 計	1,500,000		

※記載注意事項

- ・ 人件費については時間単価×時間で記入すること。
- ・ 支出する内容を記入すること。
- ・ 予定する販路開拓先や予定する展示会名を記入すること。

(4) - 1 売上・利益等計画

項 目	実 績		計 画		
	1 年前	直近期	1 年後	2 年後	3 年後
	(年 月期)	(年 月期)	(年 月期)	(年 月期)	(年 月期)
①売上高					
②売上原価					
③売上総利益 (①-②)	実績・計画については、企業全体の数字を記入。				
④販売費及び 一般管理費					
⑤営業利益 (③-④)					
従業員数					

(4) - 2 売上・利益等計画の算出根拠及び具体的な取り組み内容

1年後 (年 月期)	(4)-1 の計画の算出根拠と、そのための取り組みについて具体的に記入。
2年後 (年 月期)	
3年後 (年 月期)	

6 中小企業者が過年度において本事業を活用した実績説明

マーケティング専門家	過年度に本事業を活用した場合は記入。 活用実績がない場合は、空白で構いません。
対象製品等	
委託型	
実施年度	
委託料	
委託業務の内容	
提案内容との相違点	