

史上最強のビジネスパートナーとの出会いをプロデュース

みやぎビジネスマーケット

【主催】みやぎビジネスマーケット倶楽部/宮城県/財団法人みやぎ産業振興機構

参加申込書

平成 年 月 日

[申込者] 住所：〒
連絡先： TEL： FAX：
名称：
代表者：

● 記入にあたっての留意事項

みやぎビジネスマーケットでのプレゼンテーションは、新規性のある商品や技術、サービス等を有し、資金調達や販路拡大等の新たな事業展開のためにビジネスパートナー等とのマッチングを求めている成長性の高い活力ある中小企業(注1)及び個人事業者、創業予定者を対象とします。

(注1)「中小企業」とは、中小企業基本法で定める下表記載の企業を指します。

| 製造業その他の業種 | 資本金 | 3億円以下 | 又は | 従業員数 | 300人以下 |
|-----------|-----|--------|----|------|--------|
| 卸売業 | 〃 | 1億円以下 | 〃 | 〃 | 100人以下 |
| 小売業 | 〃 | 5千万円以下 | 〃 | 〃 | 50人以下 |
| サービス業 | 〃 | 5千万円以下 | 〃 | 〃 | 100人以下 |

● その他の注意

- ・単なる代理店、取次店にすぎない事業計画は対象にはなりません。
- ・既存企業からの分社化による新会社、子会社等も対象とします。
- ・役員、従業員、株主構成等において、暴力団等反社会的団体との関係のある企業、個人事業者からのお申し込みはお受けできません。
- ・応募された事業計画は公開資料となることをご了解のうえ応募願います。
- ・ご提出頂いた申込書類及び添付書類などについては返却いたしません。

事業概要

事業名：

会社概要

| | | | |
|----------------|----------------|--------|--|
| 会社名 | | | |
| 代表者名 | | | |
| 所在地 | 〒 TEL： FAX： | | |
| ホームページ アドレス | | E-mail | |

| | | | | | | |
|---------|-----|------------------|-------------|------------|----------|--------|
| 設立年月日 | | 資本金 | (千円) | 従業員数 | 常用 臨時 | 名 名 |
| 事業内容 | | | | | | |
| 創造法の認定 | 有・無 | 新規事業法の認定 | 有・無 | 経営革新支援法の承認 | 有・無 | |
| その他政策支援 | | 株式公開意思 公開目標時期 | 有・無 年 月頃 | 主要取引銀行 | | |

株主の状況

| 株主名 | 株式数 | (%) | 会社・役員との関係 |
|-----|-----|--------|-----------|
| | | () | |
| | | () | |
| | | () | |
| | | () | |
| 合計 | | (100%) | |

* 直近 3 期分の決算状況 (直近から順に記入)

| | 売上高 (千円) | 当期利益 (千円) |
|-----------------|----------|-----------|
| H / 月期 (第 期) | | |
| H / 月期 (第 期) | | |
| H / 月期 (第 期) | | |

プレゼンテーションの目的

資金調達のための目的や提携希望先 [大手商社等] など、具体的に記入してください。

| | | | |
|------------|---------|---------|----------|
| 1. 資金調達 | 2. 販路拡大 | 3. 業務提携 | 4. FC 展開 |
| 5. その他 () | その理由 | | |

事業の概要

展開しようとする事業全体の概要

事業のキャッチフレーズ：

事業の概要：

提供する製品・サービスの内容

製品・サービスの概要および新規性・差別化ポイント等

知的所有権（特許権、実用新案件等）の取得・出願状況及び、独占販売権や独占製造権（東北地域の販売権や製造権等の他社との契約）の取得状況など

| 権利の種類 | 取得済 or 出願中 | 登録（出願）取得年月日 | 権利の内容（名称・概要・相手企業名等） |
|-------|------------|-------------|---------------------|
| | | | |

商品等の写真、概要図、絵コンテ等

対象市場

対象市場のニーズならびに市場規模・成長性

事業の具体的展開

販売ターゲットや販売戦略（価格政策、販売ルート、販売促進策等）について

現在の事業進捗状況と今後の展開予定

その他特記事項（事業全体の優位性や競合対策等）

財務計画

年度別売上・利益計画

| 製品・サービス名 | H / 月期 (第 期) | H / 月期 (第 期) | H / 月期 (第 期) |
|----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| (新規事業) | | | |
| (既存事業) | | | |
| 売上高計(千円) | | | |
| 当期利益(千円) | | | |

資金計画

| 主な内容 | | H / 月期 (第 期) | H / 月期 (第 期) | H / 月期 (第 期) |
|------|--------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 資金需要 | | | | |
| | 合計(千円) | | | |
| 資金調達 | | | | |
| | 合計(千円) | | | |