



## ■講師の紹介

中小企業診断士 <sup>さいとう としお</sup> 齋藤 俊夫 氏

(コンサルティング回生舎代表)

総合商社では人事、総務、営業等を担当し、その後自ら飲食店の経営経験があります。経営戦略、創業・新分野進出、後継者・事業継承、財務・会計、営業・マーケティング等を得意とし、企業が抱える課題を総合的に分析し、取り組むべき事項を抽出して課題解決するための具体的な指導に定評があります。

中小企業診断士 <sup>すずき ひとし</sup> 鈴木 齋 氏

(経営コンサルティング共創代表)

ビールメーカーでは営業（卸・小売・飲食業）及び営業企画を担当し、その後貿易会社設立に向けて経営を学び、通関士資格を取得。経営戦略、創業・新分野進出、財務・会計、営業・マーケティング、販売管理等を得意し、するどい視点での分析と説得力のある指導・助言で多くの中小企業を支援しています。

中小企業診断士 <sup>せいの こうじ</sup> 清野 浩司 氏

(清野経営事務所代表)

SEとして企画・提案から設計、開発、保守まで対応してきた技術力を有し、IT・情報システム等を得意分野としています。

経営情報戦略の視点から中小企業の立場に立ったわかりやすいアドバイスで多様な業種への指導実績があります。

## ■カリキュラム

回	月日	内 容	形式	メイン講師
1	1/15 (金)	<b>経営の次なるステージアップに向けて</b> 企業経営の大先輩に学ぶ経営管理の重要ポイント	講義	白幡 洋一 氏 (機構 参与兼プロジェクトマネージャー)
2	1/22 (金)	<b>決算書から見える会社状況</b> 決算書のしくみを再確認し財務分析の手順等を学びます	講義	機構金融支援課
3	1/29 (金)	<b>財務分析から経営力を知る</b> 決算書を財務分析し強み弱みをグループ討議します	グループ 演習	齋藤 俊夫 氏
4	2/5 (金)	<b>資金繰り改善の視点</b> キャッシュフロー計算書を理解し資金繰り改善策を話し合います	講義、グル ープ演習	齋藤 俊夫 氏
5	2/12 (金)	<b>市場戦略 ～顧客のしぼりこみ～</b> 市場性を判断し狙うべき顧客の絞込みを検討します	講義、グル ープ演習	鈴木 齋 氏
6	2/19 (金)	<b>商品戦略 ～顧客満足度を向上させる～</b> 顧客を満足させ収益をあげる開発商品を探ります	講義、グル ープ演習	鈴木 齋 氏
7	2/26 (金)	<b>価値戦略 ～企業や商品・サービスの特徴を生かす～</b> 顧客に評価される価値（ブランド）を探ります	講義、グル ープ演習	鈴木 齋 氏
8	3/5 (金)	<b>販促戦略 ～インターネット等の活用～</b> 主にインターネットの効果的な活用方法を学びます	講義、グル ープ演習	清野 浩司 氏
9	3/12 (金)	<b>実践者に学ぶ ～事例発表～</b> 経営力を向上させた経営者の経験談に学びます	講義、質疑 応答	企業経営者 (選定中)
10	3/19 (金)	<b>成果（意思）発表</b> 事業にいかに関与したか成果（意思）発表を行います	発表、質疑 応答	講師全員

※ 講座で使用する事例研究の題材やモデル決算書は前もって準備しています。

