

平成22年度「アグリビジネス実践講座」カリキュラム

開催時期: 1月～2月全8日講義、土曜日、午前・午後開催、15人程度 会場: 仙台市泉区高森2-1-40 21世紀プラザ研究センター2F

* アグリビジネスの構想を持った農業者らを対象に、実際に事業開始できる知識、能力の習得を目指す。

回	月日	テーマ	時間	内容	ポイント	メイン講師
第1日目	1月8日(土)	アグリビジネス実践をめざして!	10:00 ～12:00	・開講式 ・オリエンテーション ・受講者自己紹介など	・自己紹介と各自の事業構想について発表します。	(開講式 各講師出席) 鳥巢 研二氏
			13:00 ～16:30	・新たな農業経営の基礎を学ぶ	・「食と農」に関するアグリビジネスの事例を紹介しながら、とりまく市場環境に対応できる新たな農業経営の基礎を学びます。	
第2日目	1月15日(土)	事業構想を整理する	10:00 ～12:00	・事業計画作成のポイント ・事業計画取りまとめと作成の意義	・全国的なアグリビジネス実践事例などから、付加価値の高い商品開発、マーケティング手法等について知識を深めます。	鳥巢 研二氏
			13:00 ～16:30		・事業計画書の取りまとめ方法と作成の意義について学びます。 ・ビジネスプランの具現化に向けた事業のストーリーづくりを行います。	
第3日目	1月22日(土)	実践者に学ぶ	10:00 ～12:00	・アグリビジネス経営の現場訪問	・宮城県内のアグリビジネス経営体の現地を訪問し、経営者から経営概要を聞き、各自の事業計画づくりのヒントを探します。	鳥巢 研二氏
			13:00 ～16:30		・現地訪問した事例を題材として講師の解説を交えながら、事業展開する上で大切なポイントなどを考えます。	
第4日目	1月29日(土)	事業計画の立案	10:00 ～12:00	・ターゲットについて考える	・講師の実践事例を踏まえながら、事業を行う上でのターゲットを考えていきます。	今野 高 氏
			13:00 ～16:30	・財務面から経営を考える	・経理のしくみと財務管理の基礎知識について学び、財務面から経営を考えていきます。	梅津 義人氏
第5日目	2月5日(土)	経営戦略を考える I	10:00 ～12:00	・経営戦略とマーケティング①	・市場ニーズの調査手法や、確実にリピーターを増やす経営戦略手法等について学びます。	大志田 典明氏
			13:00 ～16:30	・生産販売計画の検討 ・会社設立の方法や手続きについて	・これまでの講義を踏まえ、生産・販売計画について考えていきます。 ・株式会社や農事組合法人などの違いや特徴などの概要について学びます。	今野 高 氏
第6日目	2月12日(土)	経営戦略を考える II	10:00 ～12:00	・経営戦略とマーケティング②	・売れる商品づくり、売り場づくりやブランド化に関する知識と手法等について学びます。	大志田 典明氏
			13:00 ～16:30	・組織づくりについて考える	・経営を行っていく上で必要となる組織づくりや、人材確保・育成などについて学びます。	庄司 和弘氏
第7日目	2月19日(土)	計画のブラッシュアップ	10:00 ～12:00	・事業計画のブラッシュアップ	・ビジネスプランの仕上げに向けて、講師からアドバイスを受け、プランのブラッシュアップを行います。	三浦 正勝マネージャー 担当講師
			13:00 ～16:30	・財務計画作成と計画の仕上げ	・利益計画や資金計画の立て方について講義、演習を行います。 ・個別事業計画の仕上げのためのアドバイスを受けます。	梅津 義人氏
第8日目	2月26日(土)	明日からの実践に向けて!	10:00 ～15:00	・事業計画の発表	・ビジネスプランの発表とプランに対する講評を受けます。	マネージャー陣 講師陣
			15:00 ～16:30	・全体総評 ・閉講式	・最後に各講師より、全体総評を受けます。	