

平成22年度「アグリビジネス入門講座」カリキュラム(案)

開催時期: 11月、全4日講義、平日・半日開催、農業者等20人程度×2地区

* 流通や加工などに関心を持つ農業者等を対象に、基礎的な講義を行う。

* 講師は選定中

回	月日	テーマ	時間	内容	ポイント
第1日目	県北11月8日(月)午後 県南11月9日(火)午前	アグリビジネスにチャレンジしてみよう!	8日 13:30 ~16:00	・開講式 ・アグリビジネス経営に向けた基礎知識	・アグリビジネスや農商工連携の事例などを踏まえ、とりまく市場環境に対応できる新たな農業経営の基礎を学ぶ。
			9日 9:30 ~12:00		
第2日目	県北11月15日(月)午後 県南11月16日(火)午前	アイデアから儲けるアグリビジネスへ	15日 13:30 ~16:00	・アイデアを儲かるビジネスモデルに変える	・事例紹介を含めながら、アイデア発想のネタ探しや整理について学ぶ。 ・SWOT分析やアイデアシートの活用など
			16日 9:30 ~12:00		
第3日目	県北11月24日(水) 県南11月25日(木)	マーケティングとは?	13:30 ~15:30	・「売る」ための基礎知識	・商品を「売る」ために必要な、ターゲットのしぼりこみや、原価計算・販路拡大などの基礎を学ぶ。 *講師の実践経験を紹介しながらの講義
			15:30 ~16:30	・アイデアの整理・演習	・アイデアシートを使って、各自のアイデアを整理し、具体化してみる。
第4日目	県北11月29日(月) 県南11月30日(火)	実践に向けて!	13:30 ~14:15	・「売る」ための戦略を考える	・商品の生産・販売計画の立て方のポイントを学ぶ。 *講師の実践経験を紹介しながらの講義
			14:15 ~16:00	・アイデアの発表	・各自のアイデア整理から見えてきた構想を発表し、講師からのアドバイスを受ける。
			16:00 ~16:30	・みやぎ産業振興機構の支援事業について	・支援事業の概要紹介