

## 平成22年度「アグリビジネス実践講座」カリキュラム(案)

開催時期: 1月～2月全8日講義、土曜日、午前・午後開催、15人程度

\* アグリビジネスの構想を持った農業者らを対象に、実際に事業開始できる知識、能力の習得を目指す。

\* 講師は選定中

回	月日	テーマ	時間	内容	ポイント
第1日目	1月8日(土)	アグリビジネス実践をめざして!	10:00 ～12:00	・開講式 ・オリエンテーション ・受講者自己紹介(事業構想発表)	・受講生の皆様に自己紹介と各自の事業構想について発表する。
			12:45 ～16:30	・新たな農業経営の基礎を学ぼう①	・アグリビジネスや農商工連携の事例などを踏まえ、とりまく市場環境に対応できる新たな農業経営の基礎を学ぶ。
第2日目	1月15日(土)	事業構想を整理する	10:00 ～12:00	・新たな農業経営の基礎を学ぼう②	・付加価値の高い商品開発、マーケティング手法等について学ぶ
			12:45 ～13:30	事業計画書作成の仕方、意義について	・事業計画作成に関する概論
			13:30 ～16:30	ビジネスプラン作成のポイント	・事業計画書作成についての講義・演習
第3日目	1月22日(土)	実践者に学ぶ	10:00 ～12:00	・アグリビジネス経営の現場を訪問する。	・実践者からの経営概要の紹介
			12:45 ～16:30		・実践者の事例等を踏まえ、各自のビジネスプランのヒントを考える
第4日目	1月29日(土)	財務計画の立案	10:00 ～12:00	・生産販売計画の検討	・実践事例の報告と、生産、販売計画の考え方について学ぶ。
			12:45 ～16:30	・財務計画作成のポイント①	・経理のしくみと財務管理の基礎等について講義・演習
第5日目	2月5日(土)	経営戦略の立案Ⅰ	10:00 ～12:00	・経営戦略とマーケティング	・事業構想を具体的な事業計画書として作成するための販売戦略を考える。
			12:45 ～13:30	会社設立の方法と事業開始の諸手続き	・関係する法律や制度の概要について学ぶ
			13:30 ～16:30	・パッケージ、デザイン等の開発手法	・パッケージデザイン等に関する講義及びデザイン化の手法について学ぶ。
第6日目	2月12日(土)	経営戦略の立案Ⅱ	10:00 ～12:00	・経営戦略とマーケティング	・事業構想を具体的な事業計画書として作成するための販売戦略を考える。
			12:45 ～15:00	・組織づくりについて考える	・会社組織、人材育成などに関するマネジメントを学ぶ。
			15:00 ～16:30	ビジネスプラン作成作業	・ビジネスプラン作成作業を進める。
第7日目	2月19日(土)	計画のブラッシュアップⅠ	10:00 ～12:00	・財務計画作成のポイント②	・経理のしくみと財務管理の基礎等について講義・演習
			12:45 ～16:30	・プレゼンテーションの演習	・最終日の発表に向けたリハーサルを行い、講師先生方からアドバイスをいただく。
第8日目	2月26日(土)	計画のブラッシュアップⅡ	10:00 ～15:00	・事業計画の発表	・ビジネスプランの発表とプランに対する講評をいただく。
			15:00～16:00 16:00～16:30	・全体総評 ・閉講式	・最後に全体総評をいただく。 ・修了証授与