

# みやぎ受発注ニュース vol.8

公益財団法人みやぎ産業振興機構（平成30年1月31日発行）

TEL 022-225-6637 FAX 022-213-9734 E-mail [biz@joho-miyagi.or.jp](mailto:biz@joho-miyagi.or.jp)

〒980-0011 仙台市青葉区上杉一丁目14番2号 URL <http://www.joho-miyagi.or.jp>

当機構の事業運営につきましては、日ごろ格別のご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

平成29年12月に県内ご登録企業様から無作為に抽出した500社様を対象に実施いたしました「県内受注企業生産状況調査」の結果について、公表させていただきます。[回答企業数：204社(40.8%)]

## 平成29年度第3回県内受注企業生産状況調査結果(平成29年12月25日実施)

前回調査(平成29年9月14日)と比較すると、操業状況の回答状況は回復傾向が見られる。

個別の調査項目については次のとおり。

操業状況	前回調査時より「多忙」が若干増え、「やや落込み」が若干減少していることから、回復傾向が見られる。業種別では自動機、鋳造、プレス等で「やや多忙」とある一方、研削、木製品、電気機器と一般機械加工等の一部で「やや落込み」との回答企業がいくつかあります。ダイカスト、自動盤、金型・治工具、製缶、プラントでは「適正」との回答有り。
資金繰り	資金繰りについては、前回同様約7割が「不変」で、「やや良化」が前回より増えております。
受注量	受注量については、概ね「横ばい」傾向にある。
受注残高	受注残高については1割弱が「見通しなし」。「2ヶ月まで～3ヶ月以上」が増加傾向にある。
受注単価	受注単価については9割弱が「不変」。これ以外はほぼ「横ばい」傾向にある。
県内の基調としては緩やかな回復基調は続いているものの、製造業においては業種や時期的要因により一進一退の状況にあることが窺える。	

### 生産状況調査結果(抜粋)

今回(12月25日)		前回(9月14日)	
(%)	(件)	(%)	(件)

今回(12月25日)		前回(9月14日)	
(%)	(件)	(%)	(件)

<b>1 操業状況</b>		<b>204</b>		<b>212</b>
多忙	11.3%	23	9.0%	19
やや多忙	27.9%	57	26.4%	56
適正	33.8%	69	35.8%	76
やや落込	22.5%	46	25.5%	54
落込	4.4%	9	3.3%	7

<b>4 受注残高</b>		<b>201</b>		<b>208</b>
3ヶ月以上	20.4%	41	18.3%	38
2ヶ月まで	24.9%	50	23.6%	49
1ヶ月まで	38.8%	78	36.1%	75
15日まで	10.9%	22	13.9%	29
見通しなし	5.0%	10	8.2%	17

<b>2 資金繰り</b>		<b>204</b>		<b>212</b>
良化	2.0%	4	2.8%	6
やや良化	14.2%	29	11.8%	25
不変	70.1%	143	70.3%	149
やや悪化	10.3%	21	12.3%	26
悪化	3.4%	7	2.8%	6

<b>5 受注単価</b>		<b>205</b>		<b>212</b>
良化	0.0%	0	0.5%	1
やや良化	4.9%	10	3.8%	8
不変	86.3%	177	87.3%	185
やや悪化	7.8%	16	7.5%	16
悪化	1.0%	2	0.9%	2

<b>3 受注量</b>		<b>205</b>		<b>210</b>
増加	0.0%	0	2.4%	5
やや増加	31.7%	65	28.1%	59
横這い	40.5%	83	44.8%	94
やや減少	22.4%	46	19.5%	41
減少	4.4%	9	4.3%	9
激減	1.0%	2	1.0%	2

<b>6 取引条件変更</b>		<b>205</b>		<b>212</b>
あり	3.9%	8	2.8%	6
なし	96.1%	197	97.2%	206

### ※「6 取引条件変更」の具体的内容

項目	具体的変更内容
コスト	原材料費の値上げ変更、原材料高値推移、価格単価が安くないとキャンセルになる。各部品単価の見直し、コストダウン要求(2件)コストダウン
取引	取引手形が一部、現金化

### <トピックス>

宮城県特設ページ「宮城のものづくり企業特集」 情報発信による取引拡大をご支援します！

詳しくは <http://www.joho-miyagi.or.jp/web-tokushu> をご覧下さい。

お問い合わせは 取引支援課 ☎022-225-6637